



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์

แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชา

การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา

Advertising Campaigns and Production

16455

หน่วยที่ 1-15

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2

สงวนลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

จัดพิมพ์โดย

สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พิมพ์ครั้งแรก พ.ศ. 2549

ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2557

ปรับปรุงครั้งที่ 2 พ.ศ. 2564

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2564 จำนวนพิมพ์ 200 เล่ม

จัดจำหน่ายโดย

ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ปากเกร็ด นนทบุรี 11120

ข้อมูลบัตรรายการ

แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชาการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา = Advertising campaigns and production/

สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.--ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2.

หน่วยที่ 1-15

1. โฆษณา--แบบฝึกหัด. (1) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิชานิติศาสตร์.

HF5821

659.1

STOU 16455 W

ISBN 978-616-16-2725-6

บรรณาธิการผู้ช่วย	นางบุษิตา พรหมพิทักษ์ ฝ่ายวิชาการ สำนักพิมพ์
จัดพิมพ์ต้นฉบับ	หน่วยเตรียมต้นฉบับ สำนักพิมพ์
จัดหน้ารูปเล่ม	หน่วยจัดหน้าชุดวิชา สำนักพิมพ์
พิมพ์ที่	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

คำนำ

การศึกษาระบบทางไกลของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อหลัก ได้แก่ เอกสารการสอนประจำชุดวิชาและแบบประเมินผลตนเอง เพื่อให้นักศึกษาใช้ศึกษาเนื้อหาสาระของแต่ละชุดวิชาด้วยตนเอง ในการศึกษาเอกสารการสอนทั้ง 15 หน่วย มีเนื้อหาค่อนข้างมากและละเอียด นักศึกษาควรจัดทำสมุดบันทึกเพื่อใช้ทำกิจกรรมอย่างน้อย 2 ประการ ประการแรกใช้สำหรับบันทึกสรุปย่อเนื้อหาสาระของแต่ละเรื่อง หลังจากที่ย่านเอกสารจบแต่ละเรื่องแล้วอันจะเป็นประโยชน์ในการทำความเข้าใจประเด็นที่สำคัญของเรื่องนั้นๆ และเพื่อใช้สำหรับทบทวนช่วงใกล้สอบ ประการที่สองใช้สำหรับเขียนคำตอบที่ระบุในกิจกรรมท้ายเรื่องของแต่ละเรื่องในเอกสารการสอน เพื่อเป็นการประเมินความเข้าใจในการศึกษาเรื่องนั้นๆ เมื่อเขียนคำตอบแล้วนักศึกษสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้จากแนวคำตอบที่ได้พิมพ์เฉลยไว้ต่อท้ายคำถามของกิจกรรมแต่ละข้อในเอกสารการสอน นอกจากนี้ นักศึกษาควรทำการประเมินผลตนเองทั้งก่อนและหลังการศึกษาเนื้อหาสาระของแต่ละหน่วย ทั้งนี้เพื่อจะได้ทราบผลของการศึกษาว่า ก่อนการศึกษานักศึกษามีความรู้มากน้อยเพียงใด และหลังจากที่ทำการศึกษาแล้วนักศึกษารับความรู้เพิ่มมากขึ้นหรือไม่

เอกสาร “แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชา” ฉบับนี้ ประกอบด้วยแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียนและหลังเรียนของแต่ละหน่วย รวม 15 หน่วย พร้อมคำเฉลย จัดทำขึ้นเพื่อให้ นักศึกษาใช้เป็นเครื่องมือในการทดสอบความรู้เรื่องที่ศึกษาในแต่ละหน่วย ให้นักศึกษาใช้เอกสารฉบับนี้ก่อนที่จะศึกษาเนื้อหาสาระของหน่วยหนึ่งหน่วยใด โดยการอ่านคำถามและเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดในแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียนของหน่วยนั้นๆ หลังจากศึกษาหน่วยนั้นๆ จบแล้วขอให้ นักศึกษากลับไปอ่านคำถาม และเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดในแบบประเมินผลตนเองหลังเรียนของหน่วยนั้นๆ ในเอกสารเล่มนี้ทั้งหมดทุกข้อแล้วตรวจสอบกับเฉลยที่ให้ไว้และขอให้สรุปผลการศึกษาโดยตรวจสอบว่า นักศึกษาได้เลือกคำตอบที่ถูกต้องกี่ข้อ ทั้งแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียนและหลังเรียนแล้วเปรียบเทียบดูผลการตอบคำถามจะทำให้ทราบผลว่า นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหรือไม่หลังจากศึกษาเอกสารการสอน เพื่อจะได้นำผลนั้นไปพิจารณาทบทวนเนื้อหาสาระให้มีความรู้ที่สมบูรณ์ครบถ้วนต่อไป

ขอให้ นักศึกษาได้ปฏิบัติตามแนวทางข้างต้นอย่างเคร่งครัด และขอให้ใช้ประโยชน์จากเอกสารเล่มนี้อย่างสูงสุด และขอให้ถือเสมือนว่าเอกสารเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาทางไกล ซึ่งจะช่วยให้ นักศึกษาประสบความสำเร็จในการเรียนรู้ในแต่ละชุดวิชา

คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชา
การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	3
หน่วยที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	7
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	9
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	10
หน่วยที่ 2 การรณรงค์การโฆษณาและการผลิตเพื่อการสื่อสารตราสินค้า	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	11
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	13
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	15
หน่วยที่ 3 การวิจัยเพื่อการวางแผนและการประเมินผลการรณรงค์โฆษณาในยุคดิจิทัล	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	16
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	19
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	21
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนรณรงค์โฆษณา	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	22
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	24
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	27
หน่วยที่ 5 การวางแผนกลยุทธ์ทางการโฆษณาในยุคดิจิทัล	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	28
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	30
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	32

หน่วยที่ 6 การบริหารสื่อโฆษณา

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	33
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	35
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	36

หน่วยที่ 7 การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	37
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	39
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	40

หน่วยที่ 8 การสร้างสรรค์สื่อโฆษณาออฟไลน์

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	41
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	44
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	46

หน่วยที่ 9 การสร้างสรรค์สื่อโฆษณาออนไลน์

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	47
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	49
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	51

หน่วยที่ 10 การจัดการอีเวนต์

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	52
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	54
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	56

หน่วยที่ 11 สื่อโฆษณานอกบ้าน

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	57
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	59
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	60

หน่วยที่ 12 สื่อสังคมออนไลน์

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	61
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	63
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	65

หน่วยที่ 13 การนำเสนอแผนธุรกิจโฆษณา

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	66
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	68
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	69

หน่วยที่ 14 กรณีศึกษาการรณรงค์ทางการโฆษณา

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	70
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	72
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	73

หน่วยที่ 15 กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับการโฆษณา

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	74
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	77
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	79