



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์

แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชา

การวางแผน การออกแบบ

และการผลิตสื่อชุมชน

Planning, Design and Production for Community Media

16463

หน่วยที่ 1-15

สงวนลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

จัดพิมพ์โดย

สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2560 จำนวนพิมพ์ 200 เล่ม

จัดจำหน่ายโดย

ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ปากเกร็ด นนทบุรี 11120

ข้อมูลบรรณารายการ

แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชาการวางแผน การออกแบบและการผลิตสื่อชุมชน = Planning, design and production for community media/สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

หน่วยที่ 1-15

1. การสื่อสารในการพัฒนาชุมชน--แบบฝึกหัด. 2. สื่อมวลชนในการพัฒนาชุมชน--แบบฝึกหัด.

3. สื่อมวลชนในการพัฒนาชุมชน--การออกแบบ--แบบฝึกหัด.

(1) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิชานิเทศศาสตร์.

P91.5

302.23

STOU 16463 W

ISBN 978-616-16-1283-2

บรรณาธิการผู้ช่วย

จัดพิมพ์ต้นฉบับ

จัดหน้ารูปเล่ม

ถ่ายภาพ

พิมพ์ที่

นางสาวพรพิมล นุ่นปาน ฝ่ายวิชาการ สำนักพิมพ์

หน่วยเตรียมต้นฉบับ สำนักพิมพ์

หน่วยจัดหน้าชุดวิชา สำนักพิมพ์

หน่วยถ่ายภาพและไมโครฟอร์ม สำนักเทคโนโลยีการศึกษา

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

คำนำ

การศึกษาระบบทางไกลของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อหลัก ได้แก่ เอกสารการสอนประจำชุดวิชาและแบบประเมินผลตนเอง เพื่อให้นักศึกษาใช้ศึกษาเนื้อหาสาระของแต่ละชุดวิชาด้วยตนเอง ในการศึกษาเอกสารการสอนทั้ง 15 หน่วย มีเนื้อหาค่อนข้างมากและละเอียด นักศึกษาคควรจัดหาสมุดบันทึกเพื่อใช้ทำกิจกรรมอย่างน้อย 2 ประการ ประการแรกใช้สำหรับบันทึกสรุปย่อเนื้อหาสาระของแต่ละเรื่อง หลังจากที่ย่านเอกสารจบแต่ละเรื่องแล้ว อันจะเป็นประโยชน์ในการทำ ความเข้าใจประเด็นที่สำคัญของเรื่องนั้นๆ และเพื่อใช้สำหรับทบทวนช่วงใกล้สอบ ประการที่สอง ใช้สำหรับเขียนตอบคำถามที่ระบุในกิจกรรมท้ายเรื่องของแต่ละเรื่องในเอกสารการสอน เพื่อเป็นการประเมินความเข้าใจในการศึกษาเรื่องนั้นๆ เมื่อเขียนคำตอบแล้วนักศึกษสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้จากแนวคำตอบที่ได้พิมพ์เฉลยไว้ต่อท้ายคำถามของกิจกรรมแต่ละข้อในเอกสารการสอน นอกจากนี้ นักศึกษาคควรทำการประเมินผลตนเองทั้งก่อนและหลังการศึกษาเนื้อหาสาระของแต่ละหน่วย ทั้งนี้เพื่อจะได้ทราบผลของการศึกษาว่า ก่อนการศึกษานักศึกษามีความรู้มากน้อยเพียงใด และหลังจากที่ทำการศึกษาแล้วนักศึกษได้ รับความรู้เพิ่มมากขึ้นหรือไม่

เอกสาร “แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชา” ฉบับนี้ ประกอบด้วยแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียนและหลังเรียนของแต่ละหน่วย รวม 15 หน่วย พร้อมคำเฉลย จัดทำขึ้นเพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นเครื่องมือในการทดสอบความรู้เรื่องที่ศึกษาในแต่ละหน่วย ให้นักศึกษาใช้เอกสารฉบับนี้ก่อนที่จะศึกษาเนื้อหาสาระของหน่วยหนึ่งหน่วยใด โดยการอ่านคำถามและเลือกคำตอบที่ถูกที่สุดในแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียนของหน่วยนั้นๆ ในเอกสารเล่มนี้ทั้งหมดทุกข้อ ในขั้นนี้ นักศึกษาไม่ควรดูเฉลย จากนั้นจึงลงมือศึกษาเนื้อหาสาระของหน่วยนั้นๆ หลังจากศึกษาหน่วยนั้นๆ จบแล้ว ขอให้นักศึกษากลับไปอ่านคำถามและเลือกคำตอบที่ถูกที่สุดในแบบประเมินผลตนเองหลังเรียนของหน่วยนั้นๆ ในเอกสารเล่มนี้ทั้งหมดทุกข้อ แล้วตรวจสอบกับเฉลยที่ให้ไว้และขอให้สรุปผลการศึกษาโดยตรวจสอบว่านักศึกษาได้เลือกคำตอบที่ถูกต้องกี่ข้อ ทั้งแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียนและหลังเรียนแล้วเปรียบเทียบดูผลการตอบคำถามจะทำให้ทราบว่านักศึกษได้ รับความรู้เพิ่มขึ้นหรือไม่หลังจากศึกษาเอกสารการสอน เพื่อจะได้นำผลนั้นไปพิจารณาทบทวนเนื้อหาสาระ ให้มีความรู้ที่สมบูรณ์ครบถ้วนต่อไป

ขอให้นักศึกษาได้ปฏิบัติตามแนวทางข้างต้นอย่างเคร่งครัด และขอให้ใช้ประโยชน์จากเอกสาร เล่มนี้อย่างสูงสุด และขอให้ถือเสมือนว่าเอกสารเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาทางไกล ซึ่งจะช่วยให้ นักศึกษาประสบความสำเร็จในการเรียนรู้ในแต่ละชุดวิชา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
หน่วยที่ 1 แนวคิดการผลิตสื่อชุมชน	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	7
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	9
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	10
หน่วยที่ 2 การสำรวจชุมชนเพื่อการผลิตสื่อชุมชน	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	11
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	13
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	15
หน่วยที่ 3 การวางแผนเพื่อการผลิตสื่อชุมชน	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	16
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	18
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	19
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อชุมชน	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	20
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	22
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	23
หน่วยที่ 5 การผลิตสื่อชุมชนบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมและการสำรวจชุมชน	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	24
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	26
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	27

หน่วยที่ 6 กลยุทธ์การผลิตสื่อและสารของสื่อชุมชน

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	28
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	30
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	32

หน่วยที่ 7 การผลิตสื่อเสียงและภาพของชุมชน

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	33
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	35
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	37

หน่วยที่ 8 การใช้และการพัฒนาสื่อพื้นบ้านในชุมชน

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	38
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	40
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	42

หน่วยที่ 9 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ชุมชน

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	43
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	45
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	47

หน่วยที่ 10 การผลิตสื่อวัตถุและการออกแบบสื่อกิจกรรมของชุมชน

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	48
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	50
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	52

หน่วยที่ 11 การผลิตสื่อใหม่เพื่อการพัฒนาชุมชน

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	53
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	55
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	57

หน่วยที่ 12 การใช้และพัฒนาสื่อบุคคลและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	58
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	60
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	61

หน่วยที่ 13 การผลิตสื่อชุมชนเพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในชุมชน

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	62
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	64
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	66

หน่วยที่ 14 การผลิตสื่อเพื่อการจัดการปัญหาชุมชน

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	67
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	69
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	71

หน่วยที่ 15 การผลิตและการใช้สื่อเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	72
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	74
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	75