



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชาศิลปศาสตร์

แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชา
พฤติกรรมองค์กร
และการจัดการการตลาด

Organization Behavior and Marketing Management

13422

หน่วยที่ 1-15

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2

สงวนลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

จัดพิมพ์โดย

สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พิมพ์ครั้งแรก พ.ศ. 2538

ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2547

ปรับปรุงครั้งที่ 2 พ.ศ. 2561

พิมพ์ครั้งที่ 3 พ.ศ. 2565 จำนวนพิมพ์ 250 เล่ม

จัดจำหน่ายโดย

ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ปากเกร็ด นนทบุรี 11120

ข้อมูลบัตรรายการ

แบบฝึกปฏิบัติวิชาพฤติกรรมองค์การและการจัดการการตลาด = Organization behavior and marketing management/

สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.--ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2.

หน่วยที่ 1-15

1. พฤติกรรมองค์การ--แบบฝึกหัด. 2. การจัดการการตลาด--แบบฝึกหัด.

(1) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิชาศิลปศาสตร์.

HD 58.7

302.35

STOU 13422 W

ISBN 978-616-16-1881-0

บรรณาธิการผู้ช่วย

จัดพิมพ์ต้นฉบับ

จัดหน้ารูปเล่ม

พิมพ์ที่

นางสมจิตร เพื่อนโกคา ฝ่ายวิชาการ สำนักพิมพ์

หน่วยเตรียมต้นฉบับ สำนักพิมพ์

หน่วยจัดหน้าชุดวิชา สำนักพิมพ์

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

คำนำ

การศึกษาระบบทางไกลของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อหลัก ได้แก่ เอกสารการสอนประจำชุดวิชาและแบบประเมินผลตนเอง เพื่อให้นักศึกษาใช้ศึกษาเนื้อหาสาระของแต่ละชุดวิชาด้วยตนเอง ในการศึกษาเอกสารการสอนทั้ง 15 หน่วย มีเนื้อหาค่อนข้างมากและละเอียด นักศึกษาควรจัดหาสมุดบันทึกเพื่อใช้ทำกิจกรรมอย่างน้อย 2 ประการ ประการแรกใช้สำหรับบันทึกสรุปย่อเนื้อหาสาระของแต่ละเรื่อง หลังจากที่ทำอ่านเอกสารจบแต่ละเรื่องแล้ว อันจะเป็นประโยชน์ในการทำความเข้าใจประเด็นที่สำคัญของเรื่องนั้นๆ และเพื่อใช้สำหรับทบทวนช่วงใกล้สอบ ประการที่สอง ใช้สำหรับเขียนตอบคำถามที่ระบุในกิจกรรมท้ายเรื่องของแต่ละเรื่องในเอกสารการสอน เพื่อเป็นการประเมินความรู้ความเข้าใจในการศึกษาเรื่องนั้นๆ เมื่อเขียนคำตอบแล้วนักศึกษาสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้จากแนวคำตอบที่ได้พิมพ์เฉลยไว้ต่อท้ายคำถามของกิจกรรมแต่ละข้อในเอกสารการสอน นอกจากนั้น นักศึกษาควรทำการประเมินผลตนเองทั้งก่อนและหลังการศึกษาเนื้อหาสาระของแต่ละหน่วย ทั้งนี้เพื่อจะได้ทราบผลของการศึกษาว่า ก่อนการศึกษานักศึกษามีความรู้มากน้อยเพียงใด และหลังจากที่ทำการศึกษาแล้วนักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้นหรือไม่

เอกสาร “แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชา” ฉบับนี้ ประกอบด้วยแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียนและหลังเรียนของแต่ละหน่วย รวม 15 หน่วย พร้อมคำเฉลย จัดทำขึ้นเพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นเครื่องมือในการทดสอบความรู้เรื่องที่ศึกษาในแต่ละหน่วย ให้นักศึกษาใช้เอกสารฉบับนี้ก่อนที่จะศึกษาเนื้อหาสาระของหน่วยหนึ่งหน่วยใด โดยการทำคำถามและเลือกคำตอบที่ถูกที่สุดในแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียนของหน่วยนั้นๆ ในเอกสารเล่มนี้ทั้งหมดทุกข้อ ในขั้นนี้นักศึกษาไม่ควรดูเฉลย จากนั้นจึงลงมือศึกษาเนื้อหาสาระของหน่วยนั้นๆ หลังจากศึกษาหน่วยนั้นๆ จบแล้ว ขอให้นักศึกษากลับไปอ่านคำถามและเลือกคำตอบที่ถูกที่สุดในแบบประเมินผลตนเองหลังเรียนของหน่วยนั้นๆ ในเอกสารเล่มนี้ทั้งหมดทุกข้อ แล้วตรวจสอบกับเฉลยที่ให้ไว้และขอให้สรุปผลการศึกษาโดยตรวจสอบว่านักศึกษาได้เลือกคำตอบที่ถูกต้องกี่ข้อ ทั้งแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียนและหลังเรียนแล้วเปรียบเทียบกับผลการตอบคำถามจะทำให้ทราบว่านักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มขึ้นหรือไม่หลังจากศึกษาเอกสารการสอน เพื่อจะได้นำผลนั้นไปพิจารณาทบทวนเนื้อหาสาระให้มีความรู้ที่สมบูรณ์ครบถ้วนต่อไป

ขอให้นักศึกษาได้ปฏิบัติตามแนวทางข้างต้นอย่างเคร่งครัด และขอให้ใช้ประโยชน์จากเอกสารเล่มนี้อย่างสูงสุด และขอให้ถือเสมือนว่าเอกสารเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาทางไกล ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการเรียนรู้ในแต่ละชุดวิชา

คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชา
พฤกษกรรมองค์การและการจัดการการตลาด

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	3
หน่วยที่ 1 แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมองค์การ	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	7
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	9
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	11
หน่วยที่ 2 พฤติกรรมระดับบุคคล	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	12
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	14
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	16
หน่วยที่ 3 พฤติกรรมระดับกลุ่ม	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	17
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	19
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	20
หน่วยที่ 4 พฤติกรรมระดับองค์การ	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	21
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	23
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	25
หน่วยที่ 5 ความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	
แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	26
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	28
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	30

หน่วยที่ 6 การบริหารการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในการเปลี่ยนแปลง

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	31
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	33
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	35

หน่วยที่ 7 ภาวะผู้นำและการสื่อสารในองค์กร

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	36
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	38
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	39

หน่วยที่ 8 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการตลาด

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	40
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	42
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	43

หน่วยที่ 9 พฤติกรรมผู้บริโภค

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	44
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	46
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	47

หน่วยที่ 10 การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	48
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	50
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	51

หน่วยที่ 11 ผลลัพธ์และราคา

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	52
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	54
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	55

หน่วยที่ 12 การจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	56
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	58
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	59

หน่วยที่ 13 การส่งเสริมการตลาดและการตลาดออนไลน์

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	60
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	62
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	63

หน่วยที่ 14 การควบคุมทางการตลาด

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	64
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	66
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	67

หน่วยที่ 15 การตลาดระหว่างประเทศ

แบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน.....	68
แบบประเมินผลตนเองหลังเรียน	70
เฉลยแบบประเมินผลตนเอง.....	71